

Célcsoport-meghatározó sablon

SEGÉDLET 10

Használati útmutató

A sikeres marketing nem ott kezdődik, hogy hirdetést indítasz, hanem ott, hogy pontosan tudod, kiknek szeretnél értékesíteni. Ez a sablon segít összegyűjteni egy helyre **mindazt, amit a legfontosabb vendégeidről tudsz**. Nem kell minden mezőt tökéletesen kitölteni – már az is sokat segít, ha végiggondolod a kérdéseket.

Hogyan használd?

1. Válassz ki egy olyan vendégcsoportot, amely a legfontosabb számodra (például párok, családok vagy kerékpáros turisták)
2. Töltsd ki a sablon mezőit a jelenlegi tapasztalataid alapján.
3. Ha valamelyik kérdésre nem tudsz válaszolni, jelöld meg – ez azt mutatja, hogy ott érdemes több információt gyűjtened.
4. Készíts külön vásznat minden fontos célcsoportodra.

A végén egy olyan összefoglalót kapsz, amelyet felhasználhatsz weboldalad, közösségi média felületeid, hirdetéseid vagy ajánlataid kialakításához.

1.

Célcsoport-meghatározó sablon

Célcsoport neve:

Kik ők?	Miért utaznak?	Mi a legnagyobb problémájuk?	Mi alapján döntenek?
Kor: Lakóhely: Kikkel utaznak? Milyen gyakran utaznak?	Mit szeretnének átélni? Mit keresnek egy szolgáltatóban?	Milyen nehézségeik lehetnek? Mitől tartanak?	Mi a három legfontosabb szempont? 1..... 2..... 3.....
Miért pont téged választanak?	Hol találkozol velük?	Mit mondanál nekik?	Következő lépések
Miben vagy jobb vagy más?	☐ Személyesen ☐ Facebook ☐ Weboldalon ☐ Instagram ☐ Google ☐ Tiktok ☐ Booking (más szállásközvetítő) ☐ Egyéb:	Egy mondatban győzd meg őket!	Ezek alapján mit változtatsz, hogy ezt a célcsoportot jobban elérd? 1..... 2..... 3.....